



REGULAMIN WYBORU WINA WINOBRANIOWEGO ORAZ REKOMENDACJI WIN 2019

1. Wybór win winobraniowych oraz rekomendowanych jest organizowany przez Centrum Biznesu Spółka z o.o. w Zielonej Górze oraz Zielonogórskie Stowarzyszenie Winiarskie (Organizatorzy).
2. Winem winobraniowym oraz rekomendowanym mogą być tylko wina z województwa lubuskiego.
3. Za wino z woj. lubuskiego uznaje się wina wykonane w 100% z upraw winorośli z terenów województwa lubuskiego wyprodukowane na terenie województwa lubuskiego.
4. Zgłoszenia przyjmowane są na formularzach dostarczonych przez Organizatorów.
5. Terminy zgłoszeń oraz wyboru wina zostaną corocznie ustalone i podane do wiadomości przez Organizatorów.

Wina rekomendowane

6. Wina rekomendowane to wina, które spełniają minimalne wymagania jakości.
7. Jakość sprawdza niezależna komisja wyłoniona przez Organizatorów
8. Do publicznej wiadomości podaje się informację tylko o winach, które uzyskały rekomendację.
9. Partia zgłoszona do rekomendacji wina musi mieć minimum 100 butelek (0,75l).
10. Wina rekomendowane będą oznaczone kapturkiem termokurczliwym z logo miasta Zielona Góra oraz napisem „Winobranie XXXX”.
12. Winiarz może dokupić kapturki dla całej zgłoszonej partii wina o ile zgłosi chęć zakupu kapturków do dnia 15 lipca danego roku (w 2019 roku do 15 sierpnia).

Wina winobraniowe

13. Wina winobraniowe są wybierane spośród win które uzyskały rekomendację o ile zgłaszający zadeklarował taką chęć.
14. Zgłaszana partia wina do wyboru wina winobraniowego musi mieć 250 butelek (0,75l).
15. Winami winobraniowymi zostają jedno wino białe (lub różowe) i jedno czerwone.
16. Wina winobraniowe wybierze niezależna komisja wyłoniona przez Organizatorów.
17. Wina winobraniowe będą oznakowane kapturkami termokurczliwymi z logo miasta i oficjalnym napisem Winobrania na zasadach jak wina rekomendowane.
18. Wina winobraniowe zostaną oznakowane okolicznościową etykietą z kolejnymi numerami butelek.
19. 14 butelek wina winobraniowego (7 białego i 7 czerwonego) o numeracjach 1,2,3,10,100,111,222 dla każdego z win) zostanie przeznaczonych na licytację prowadzoną przez ZSW, która odbędzie się w trakcie winobrania.
20. Do wyboru win winobraniowych mogą tylko być zgłoszone wina posiadające akcyzę (na dzień przekazania) wyprodukowane przez winnicę zarejestrowaną w ARR.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania wina winobraniowego do promocji Dni Zielonej Góry – Winobranie.

Zgłoszenie wina

22. Winiarz musi wypełnić zgłoszenie dla każdego wina
23. Winiarz w terminie wskazanym w informacji o wyborze wina musi dostarczyć 3 butelki wina zgłaszanego.
24. Winiarz może oznakować kapturkami tylko wina zgłoszone, które otrzymały rekomendację.
25. Centrum Biznesu Spółka z o.o. zapewni:
 - odpowiednią oprawę oraz promocję wyboru win winobraniowych,
 - dla win, które otrzymają rekomendację termokurczliwe kapturki opatrzone logiem miasta Zielona Góra, napisem Winobranie oraz bieżącym rokiem w ilości 20000 sztuk przekazanych proporcjonalnie do ilości win które uzyskały rekomendację,
 - dla win winobraniowych termokurczliwe kapturki opatrzone logiem miasta Zielona Góra, napisem Winobranie oraz bieżącym rokiem w ilości 250 szt. oraz numerowane okolicznościowe etykiety na każde wino w ilości 250 szt..
 - termin licytacji wina winobraniowego w trakcie Winobrania,
 - otwarcie i zamknięcie winobrania winami o numerach 250 wraz z odpowiednią oprawą.
26. Wszelkie sprawy związane ze stosowaniem regulaminu są rozpatrywane przez Organizatorów.
27. Na żądanie Organizatorów Winiarz zobowiązuje się do wycofania z obrotu win oznakowanych na własny koszt jeżeli złamie postanowienia niniejszego regulaminu.
28. Organizatorzy o fakcie złamania regulaminu mogą powiadomić media.